



# Istituto Michelangelo Buonarroti

ISTITUTO PARITARIO – ENTE ACCREDITATO DALLA REGIONE VENETO

## IP OTTICA – IL RUOLO NEL TERRITORIO

L'IP M. Buonarroti sez. Ottici costituisce dal 1978 l'unica realtà scolastica di Verona oggi a pieno titolo scuola paritaria in grado di soddisfare una domanda di formazione professionale, nel campo delle arti ausiliarie, che si estende oltre i limiti provinciali e regionali, fino a toccare i vicini centri urbani.

Il corso di studi quinquennale soddisfa in buona parte la richiesta di una clientela già inserita per continuità familiare nel campo dell'ottica e che intende acquisire, ancor più che il diploma professionale di Stato, il titolo di abilitazione, indispensabile per condurre autonomamente l'esercizio tecnico - commerciale con diritto alla regolare iscrizione presso la Camera di Commercio e al riconoscimento della professione da parte dell'Unità Sanitaria.

D'altra parte l'iter di studi in ottica dell'IP M. Buonarroti si apre - con buon gradimento a tutti gli studenti che intendono investire e capitalizzare tempo e impegno, in un indirizzo di studi capace di offrire buone prospettive per un sicuro sbocco nel mondo del lavoro o per ambire ad ulteriori specializzazioni post diploma nel campo medico e paramedico. L'attività oggi risulta complessivamente promettente nel contesto territoriale.

A Verona, ma anche nelle città vicine, l'offerta di lavoro risulta ancora in attivo; i recenti dati previsionali relativi al mercato del lavoro promuovono un discreto sviluppo delle attività artigianali e commerciali nel settore ottico e molte ditte richiedono costantemente alla scuola personale qualificato da impiegare nel settore. In questo senso, il patto territoriale che unisce l'istituto con la realtà esterna del settore è alquanto significativo e tutt'altro che autoreferenziale come dimostra, non solo la costante adesione della scuola ai programmi di miglioramento professionale della Federottica, ma soprattutto il forte legame che l'avvicina alle aziende e alle ditte di grande prestigio:

- la Centrostyle per la produzione di articoli ottici; la Ciba Vision per le lenti a contatto;
- la Grand Optical per il marketing e la ditta danese Lindberg, per la promozione di nuova tecnologia nella produzione di occhiali con implicazioni tecniche e procedure di avanguardia.

A questa promozione dell'offerta formativa, orientata a introdurre gli allievi a tutto tondo nel vivo del contesto professionale, si affianca l'esperienza diretta dello stage nelle aziende, che la scuola propone ponendo le condizioni utili per creare le premesse di una eventuale assunzione.